

武汉工程设计产业发展 “十三五”规划



武汉市城乡建设委员会

二〇一六年九月

武汉工程设计产业发展“十三五”规划

编制单位和人员名单

编 制 单 位：武汉市城乡建设委员会

协 助 单 位：综合开发研究院（中国·深圳）

上海天强管理咨询有限公司

项目总负责人：林文书

项目 负 责 人：汪普查

参 编 人 员：徐海清 徐 兰 张 璐 刘福生

余 霞 周 军 周 林 祝波善

刘 斐 林信群 陈淑英 肖冠琼

王小梦 尤琴琴

序 言

工程设计产业在武汉市建设国家中心城市、复兴大武汉的战略中，正起到越来越重要的作用。为促进武汉工程设计产业健康发展，根据市政府指示，依照武汉市发改委关于《武汉市国民经济和社会发展第十三个五年规划编制工作方案》的要求，市城建委组织编制了《武汉工程设计产业发展“十三五”规划》。该规划以《武汉市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》为指导，与武汉市打造“设计之都”相关规划相衔接，是“十三五”期间武汉工程设计产业发展的行动纲领。

目 录

一、“十二五”发展总结	1
(一) 发展成就.....	1
(二) 主要问题.....	4
二、“十三五”发展环境	6
(一) 面临挑战.....	6
(二) 发展机遇.....	7
三、“十三五”总体思路.....	10
(一) 指导思想.....	10
(二) 基本原则.....	10
(三) 发展目标.....	11
四、“十三五”主要任务.....	13
(一) 培育“精品倍出”的工程设计市场.....	13
(二) 协力推进申报“设计之都”	14
(三) 推进工程设计跨界融合发展.....	15
(四) 提升产业金融化水平.....	17
(五) 推动产业集聚发展.....	18
(六) 加快技术进步的节奏.....	19
(七) 提升对外开放水平.....	21
(八) 打造人才高地.....	22
五、“十三五”保障措施.....	23
(一) 进一步废除不利企业公平竞争的规定.....	23

(二) 放手行业组织在产业勾通并购合作上“穿针引线”	23
(三) 抓紧落实产业扶持政策	24
(四) 构造有效的规划实施机制	24
附件一：《武汉工程设计产业发展十三五规划》主要任务清单 ...	25
附件二：武汉建设工程勘察设计行业“十二五”发展情况分析 ..	28
附件三：武汉工程设计产业与国内部分城市对比分析	33

一、“十二五”发展总结

（一）发展成就

1. “十二五”产业翻番

“十二五”时期，武汉市工程设计产业在经济进入新常态、增长速度逐步减速的不利背景下，仍实现了持续快速增长。2015 年，武汉工程设计行业企业数量达到 497 家，较 2010 年增加 100 多家，其中拥有工程设计综合甲级资质的单位已达 7 家，占据全国的 14%；以勘察设计业务收入排名，武汉有 5 家企业勘察设计业务收入进入全国行业前 50 强，仅略少于北京，与上海持平同处第二位。“十二五”期间产业营业收入年均增长速度超过 13%，总额达到 909.7 亿元，产业规模五年接近翻番，距千亿级水平仅一步之遥；在营业收入中，海外收入占全行业比重为 4.9%，占比仅次于北京；2015 年产业营业利润总额为 63.5 亿元，利润率 7.3%，位居全国首位。无论以营业收入还是上述多个指标来衡量，在全国大城市中，武汉产业实力仅落后于北京、上海，与广州相当，高于天津、重庆等，稳居中西部地区之首。

2. 人才优化：七个人中有一个注册师

2015 年武汉工程设计产业从业人员达到 7.24 万余人，为 2010 年人员数量的 1.18 倍。在人员规模扩张的同时，人才结构优化取得显著成效，专业技术人才储备丰富，注册人

员数量为 10413 人，自 2010 年以来年均增速为 51.8%，注册人员占从业人员比重达到 14.1%，仅次于上海等地，位居行业前列。同时领军人才队伍不断扩充，武汉有勘察设计大师 39 人，工程院院士 11 人，领军人才仅次于北京、上海，成为全国工程设计服务高端人才集聚基地之一。

3. 创新成果转让收入达到 18%

“十二五”期间武汉市工程设计产业加大了创新发展力度，取得显著效果。“十二五”科技活动费用支出年均增幅 9.9%，到 2015 年达到 19.0 亿元，研发投入占产业总收入的比例突破 2%，同期科研成果转让收入年均增幅达到 18.0%，到 2015 年实现 27.6 亿元，均居全国大城市前列；在商业模式创新方面，武汉工程设计企业也大胆探索和实践，BT、BOT 及 PPP 已经成为主要的增长点；同时，组建了中国武汉工程设计产业联盟，实现产业组织创新，在技术、市场共享方面，进行了有益的探索。在政府支持下，依托产业联盟成员的资质和技术优势，在武汉通用汽车城和武汉园博园项目尝试以设计为主的工程建设管理创新，取得了良好的效果，受到全国同行的关注。

4. 行业品牌明显提升

“十二五”期间，武汉开始有计划的推广“武汉设计”品牌。武汉成功举办了三届武汉设计双年展，广泛邀请国内外同行参与，展览通过设计作品展示、专题论坛、研讨会等

多种形式，从多角度、多层面、全方位展示了武汉设计的实力；鼓励和组织行内企业参加国内外具有影响力的专题展览、交易会、专业交流会、竞赛活动，积极展示武汉设计的整体设计水平和服务能力；举办中国国际桥梁论坛、中国工程勘察设计院院长论坛等一系列有重大影响的高端会议，大大提升了武汉工程设计在国内外的影响力。

5. “配套政策” 力度走在前列

“十二五”期间，武汉市城建委深化监管体制改革，加快完善政策法规体系，进一步推进了简政放权，推进了政府职能转变，使武汉工程勘察设计市场的运行在公平有序方面走在全国前列。

“十二五”期间，在确立了打造“设计之都”的战略目标引导下，武汉出台了“打造设计之都配套政策”，该政策规定从资金、人才、用地等多方面，对工程设计产业的发展给予扶持，其力度居于国内大城市中前列。

“十二五”期间，工程设计产业园区和产业聚集区的建设得到各方面重视。武昌区、青山区、江岸区、江汉区、东湖经济开发区、东湖高新区、东西湖区、汉阳区等都在积极规划建设工程设计产业园区。

（二）主要问题

1. 效益与规模出现脱节

“十二五”期间，武汉工程设计产业营业收入增长了 87%，而利润仅增长了 19%，出现效益与规模增长脱节的现象。其直接原因是，附加值相对较高的设计服务出现萎缩，而增长较快的总承包业务效益相对较低，深层次原因是产业转型的任务比较艰巨。

2. 中小企业市场竞争力不强

“十二五”时期，武汉工程设计产业中小型企业发展波动较大，总体发展缓慢，主营业务受外部环境冲击影响出现不同程度萎缩。与国内一线城市同类企业相比，武汉工程设计产业的中小企业缺少发展特色，在国内甚至在中部地区也缺乏知名度，市场竞争力不强。

3. 创意设计是“短板”

创意设计是武汉工程设计行业的短板。武汉创意设计水平普遍不高，缺少在国内外具有影响力的顶尖企业、领军人才和一流作品，设计原创能力有限，在设计理念、技术集成方面与国内外先进水平存在一定差距，设计与文化的结合不紧密，没有组建完整创意设计产业链条，产业功能不齐全等。随着武汉建设文化强市、建设国家中心城市的不断推进，创意设计短板更加突出。

4. 专业服务体系尚需健全

支撑武汉建设“设计之都”专业服务体系尚未形成，配套专业性服务机构规模与武汉工程设计产业发展规模不匹配，技术研发、信息化、人才培养、金融服务、商务沟通等功能均有待补齐。

二、“十三五”发展环境

根据“十二五”后期经济运行状况，以及国家对“十三五”发展基调等情况的综合判断，“十三五”时期，我国宏观经济将在一个中速的平台上运行。分享了过去 30 年经济高速增长的工程设计产业将切实面对全新的形势，进入一个有挑战有机遇，挑战可能大于机遇的新时代。

（一）面临挑战

1. 市场：面对“需要去库存”的行业

2015 年 12 月召开的中央经济工作会议提出，适应、引领新常态将成为未来发展的基本逻辑，在稳中求进工作总基调下更加强调供给侧结构性改革，以补短板、降成本、去杠杆、去库存、去产能为五大任务。武汉工程设计产业服务的对象，相当大的一个比例是需要去产能去库存的行业，包括钢铁、煤炭、采矿、汽车、房地产等。这将给武汉工程设计产业的稳定发展带来严峻挑战。

2. 互联网+：颠覆既有模式和业态

随着互联网对行业的冲击不断加剧，互联网技术下的思维逻辑也对行业产生了深远的影响，工程项目管理中传统的甲乙方的概念变得愈发模糊，任意市场主体间都可以通过行之有效的方式建立联系，然后逐步壮大成熟形成全新的商业

模式，由此单边市场向双边或者多边市场转变。市场主体之间关系转变正在促进产品、服务的高度差异化，对工程勘察设计企业创新提出了更高的要求。这对以传统组织方式和传统业态为主的武汉工程设计产业而言，会带来较大的冲击。

3. 设计收费的定价权“市场说了算”

“十二五”以来，工程勘察设计行业加快开展市场化改革。政府审批方面，审批项目不断减少和下放；企业资质方面，资质合并取消的趋势愈发明显，行业间壁垒将进一步弱化；市场定价方面，设计收费的改革与调整制度的出台，统一把定价权交给了市场。这一系列举措表明，新一轮改革大幕正徐徐拉开，市场化进程持续推进。武汉工程设计产业以国企为主导，体制机制改革没有完全到位，对市场的适应能力还有明显不足，这势必面临更加市场化竞争的考验。

（二）发展机遇

1 抢抓“一带一路”设计大交通的机遇

“一带一路”倡议，以及“京津冀一体化”和“长江经济带”战略是我国三大跨境跨区域发展战略，对于促进要素流动，推动资源整合，深化区域协同发展将发挥重要作用。三大战略首要任务就是基础设施建设的互联互通，从原有点状、块状的散乱的发展方式向立体化、网络状的“大概念联通”转变。这必将给武汉具有优势的高铁、电网、水利、高

等级公路等工程设计行业带来持续发展的市场条件。

2. 城市更新开辟新课题：海绵城市污水处理

我国城镇化水平已达到 55%，国家提出了新型城镇化战略。根据国家“新型城镇化规划”要求，城市更新、城市品质提升，成为发展重点，其任务包括：加快城区老工业区搬迁改造，大力推进棚户区改造，稳步实施城中村改造，有序推进旧住宅小区综合整治、危旧住房和非成套住房改造，全面改善人居环境。同时，围绕地下综合管廊建设、海绵城市建设以及黑臭水治理等城市改造重难点问题也出台了一系列指导意见，这将对未来工程设计产业的发展提出了新要求，也创造了新机遇。

3. 社会资本进入公建带来 90 个 PPP 项目

为提高投资效率，减少政府负债风险，国家深化投资体制改革，鼓励社会资本进入公共基础设施建设领域，促进以 BT、BOT、PPP 等模式为代表的投融资模式创新，引导市场资金流向关键领域。单在湖北省发改委 PPP 项目库中，已有涉及基础设施、生态环境、社会发展等多个领域近 90 个 PPP 项目。这为工程设计企业拓展新的增长点，或者通过资本带动设计业务的开拓，带来了新机遇。

4. 城市能级提升赢得“更大设计平台”

“十二五”期间，武汉在建设国家中心城市、复兴大武

汉战略目标引领下，经济社会建设取得了明显的进步，城市能级大幅度提升。2014 年武汉地区生产总值为 10069.48 亿元，迈入中国城市“万亿 GDP 俱乐部”，主要指标居副省级城市前列，进入全国城市第一方阵。大力实施城建攻坚计划，城建投入连续 5 年过千亿元，城市功能和品质明显提升，城市面貌发生根本性变化。国际化水平明显提升，国际大通道加快形成，国际及地区航线数、旅客吞吐量居中部第一，中欧（武汉）班列货运量及通达地区居全国前列，开通东南亚、日韩、台湾等地区近海近洋航线。新增美国、英国总领事馆。在全国及区域发展的地位不断提升，成为全国重要的交通枢纽、全国新型城镇化综合试点城市、全国创新型城市等，国家中心城市地位基本确立。这将给工程设计产业的发展提供一个更高水平的综合平台，对于工程设计企业吸引高端人才、推动科技创新、实施走出去战略等，都将发挥极大的促进作用。

三、“十三五”总体思路

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以及中央城市工作会议精神，坚持推进供给侧改革，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深刻认识、适应、引领新常态，以打造“设计之都”为主要抓手，以加快转型发展为导向，以创新发展、融合发展为动力，全面提升产业核心竞争力，促进产业可持续发展，让工程设计产业在武汉建设国家中心城市战略中发挥更加积极作用。

（二）基本原则

坚持市场导向。不断加大改革力度，进一步简政放权，创新市场监管方式，坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，逐步消除市场壁垒，带动生产要素自由流动，促进市场统一开放。

坚持转型发展。紧跟工程设计产业信息化、国际化、金融化等趋势，加快转变发展理念，不断推进工程设计产业业务创新、管理创新、技术创新与体制创新，逐步实现产业转型升级。

坚持融合发展。坚持促进设计与优秀历史文化的融合；坚持促进设计与互联网、大数据等高新技术的融合；坚持推动工程设计行业产业链的融合；坚持推动工程设计产业与城

市发展的融合，全面实现融合发展。

坚持以人为本。坚持把人才作为产业发展的第一要素，不断提升培育人才、集聚人才的条件，加快形成人才脱颖而出的机制和环境，使武汉成为工程设计产业人才高地。

（三）发展目标

1. 总体目标：建成国际知名工程设计中心

“十三五”期间，武汉工程设计产业不断优化升级，企业创新能力不断增强，形成一批具有国内或国际影响力的品牌企业，创造一批代表“武汉设计”品牌的工程项目，力争使武汉成为集工程设计会展中心、交易中心、信息中心、科教中心、标准制定中心及总部集聚基地为一体的全国重要的工程设计中心；武汉设计成为城市文化新品牌，武汉建成国际知名的工程设计中心，并争取获得联合国教科文组织授予“设计之都”称号。

2. 具体目标：收入过千（1500 亿） 利润过百（117 亿）

产业规模效益目标。“十三五”期间，武汉工程设计产业营业收入年均增长 10%，其中工程设计服务营业收入年均增长 8%。到 2018 年全产业营业收入力争突破 1200 亿元，2020 年工程设计产业总收入力争达到 1500 亿元。产业效益稳中向好、向优，产业整体利润率 2018 力争达到 7.5%，实现利润额 90 亿元；2020 年力争达到 7.8%，实现利润额 117 亿元。

技术创新目标。武汉工程设计产业技术创新力度进一步加大，研发投入年均增速达到 12%，占总收入的比重提高到 2.5%；科技成果不断涌现，科研成果转让收入年均递增 15%，占总收入比重达到 3.5%。

人才发展目标。2020 年，注册人员占全产业比重不低于 15%；在岗设计大师人数增加至 20 人。

四、“十三五”主要任务

（一）培育“精品倍出”的工程设计市场

1. 鼓励精品设计倡导优质优价

复兴大武汉，建设国家中心城市，需要涌现一大批精品设计作品，而产生精品设计需要优质优价的市场环境。要力争从政府投资的公共建筑、公共工程开始，推行精品设计，同时实行优质优价，让武汉设计价格逐步向北京上海深圳三市靠拢。要逐步加大对社会投资的民用建筑、工程项目设计的管理和引导，鼓励精品设计，倡导优质优价。要大力做好精品设计的评优推优保障工作，不限数量，注重作品品质。加大对外武汉精品设计项目的宣传力度，提升全社会对精品设计的理解和推崇，创造可以产生更多精品设计的社会环境。

2. 强化诚信体系不守信上“黑名单”

建立工程设计市场诚信信息公开和共享机制，加强对工程设计市场交易双方的约束。对工程设计服务方，在市场准入、招标投标、质量管理等环节将诚信信息纳入审核范畴。对工程设计需求方，建立失信企业黑名单制度，对失信行为形成强大的社会压力。奖励供需双方的诚信企业，给予诚信企业开辟“绿色通道”，推动建立守信激励、失信惩戒的诚信市场环境。

3. 信用、人才、监管触“网”提升市场运行效率

深入推进监管数字化，提高监管效率。加快完善武汉工程设计产业企业库、人员库、项目库、信用库，推进四库相互连通，构建行业监管大数据库。促进重点领域数字化监管，推行行政审批电子化改造，研究并推广数字化审图，实现全过程信息化监控。同时加强对各类行政法规执行情况的检查。

创新知识产权保护力度，保护原创设计。积极探索原创概念设计的登记制度，对抄袭和模仿原创设计的作品，在同行评议之后，对其报批考虑实行行政性限制措施。

（二）协力推进申报“设计之都”

1. 积极开展“申都”主题活动，为“申都”造势

根据武汉向联合国教科文组织申报“设计之都”的要求，积极开展“申都”主题活动，围绕联合国着力推动的“2030可持续发展议程”，就“设计与城市的可持续发展”相关议题，开展活跃与持续的主题活动，开展政策研究与讨论、提出政策建议、策划重大工程项目；开展相关优秀工程设计项目评选，提炼可资全球城市借鉴的经验，从而提升武汉“申都”的竞争力。

2. 积极参与国际设计交流活动，扩大武汉设计的知名度

支持和鼓励武汉工程设计产业联盟、行业协会、土木工

程学会等中介组织，组织企业和相关机构，以“武汉设计”的集体品牌，参与国际重要的设计交流活动，如威尼斯双年展，尤其是参与联合国教科文组织创意城市网络成员举办的设计交流活动，如柏林、蒙特利尔等城市的创意设计展，以提升武汉设计在联合国教科文组织创意城市网络中的知名度，扩展武汉设计的“朋友圈”，积极促进武汉“申都”。

3. 支持在汉举办重大设计交流活动，提升武汉设计影响力

进一步办好武汉设计双年展，并逐步提高国际化水平；继续支持在武汉举办中国工程勘察设计行业院长论坛，并不断提升该论坛的影响力；支持举办中国国际桥梁大会，推动其提升层次，扩展内容。鼓励产业联盟、行业协会、土木工程学会等中介机构及各细分行业的龙头企业，承办或发起举办具有国际影响的各种设计交流活动，使武汉成为全国重要的设计信息中心、会展中心，不断充实武汉作为“设计之都”的功能。

（三）推进工程设计跨界融合发展

1. 促进产业内形成新型分工模式

促进央属、省属大型设计企业与本地中小设计企业的交流，建立垂直分工等多种合作方式；央企省企依托集团资源带动投融资能力提升，在技术革新、市场开拓、业务创新上起到引领作用，本地中小企业提升专业化服务水平，两类主

体互相支撑，共同构建“武汉设计”品牌。支持行业协会、学会及产业联盟等各类行业中介组织健康发展，促进产业上下游协同发展，打造工程建设全生命周期服务。积极推广综合规划、总体设计，针对大型、复杂的公共工程，尤其是区域交通设施、地铁项目、海绵城市、地下综合管廊、黑臭水体治理及水利用综合开发整治类工程项目，建议政府逐步推行综合规划、总体设计、分期实施的创新城市基础设施建设方式。

2. 推进设计与制造业服务业融合发展

依托武汉工业发展优势，促进设计与制造业在建筑工业化、工程装备等领域的合作，推进双方优势互补，提高设计专有技术产业化能力。关注养老、旅游、健康等新兴产业，加强与政府、开发商等相关主体资源对接，以设计先行拓展非工程建设领域价值服务。推进文化创意产业与设计融合，激发原创设计。

3. 推动互联网+工程设计

以智慧城市建设为抓手，推动大数据、云计算、移动互联、物联网等互联网技术在工程设计领域的应用，创造一批“互联网+”的工程设计示范工程项目。鼓励设计产业在互联网+领域的探索与创新，支持打造开放的、功能强大的、商业模式可持续发展的云设计平台，加快武汉工程设计产业与互联网的结合，大大整体提升竞争力。

（四）提升产业金融化水平

1. 大力推动工程设计产业参与 PPP 项目

支持主管部门放宽社会资本参与基础设施建设领域范围，支持建设和不断充实武汉市 PPP 项目库，完善社会资本进入渠道。结合项目实践开展投融资建设模式研究，形成分别与市政、交通、地下综合管廊等领域相适应的 PPP 运作模式操作手册与规范。推出参与 PPP 物有所值评价相关企业指导名录，建立项目风险评价及应对体系，为企业参与 PPP 项目提供有效保障，降低风险。

2. 鼓励企业参与资本运作

支持有条件的工程设计企业上市或登陆新三板，构建券商、法律、会计、审计等专业服务机构与企业之间对接的平台，提供企业上市指导，增强企业投融资能力。鼓励设计企业基于战略发展需要进行重组并购，促进行业资源进一步集成整合，提升企业竞争力。对于已进入资本市场或者已开展并购重组业务的企业，合理布局资金投向，提高战略、业务与资本三者的协同性，增强风险防范意识。

3. 积极利用创新金融工具

积极推介行业先行企业的金融创新模式和成功经验，鼓励工程设计企业积极利用各种创新金融工具加快自身发展。鼓励有条件的企业探索以债权、股权、担保、保险等多种形式

式并举的融资模式，优化债务结构；积极尝试发起设立新型城镇化、节能新能源等主题的产业基金，实现设计+金融的发展模式。

（五）推动产业集聚发展

1. 分类推进产业集聚

根据武汉产业结构以及各区域发展特色，形成多元化设计产业布局。依托长江经济带和“一带一路”倡议，促进临空港经济技术开发区、江北新城区等区域推进绿色建筑、循环经济、立体式大交通网络重点领域发展；发挥东湖新技术开发区国家自主创新示范区以及武汉经济技术开发区等地区创新资源丰富、高新技术雄厚等优势，带动节能环保、文化创意、智慧城市产业发展；中心城区抓住“三旧”改造、城市更新的机遇，强化城市服务功能，大力发展建筑、市政、景观园林等设计行业。

2. 加快推进设计产业园区建设

有效整合产业资源，引导设计企业集群化发展，打造多个具有鲜明风格特点的产业园。鼓励有条件的设计企业通过资本、技术等要素参股产业园，积极探索园区运营模式创新，促进产业信息共享、科研共享。以产业园为载体壮大武汉创意设计产业，搭建园区内公共技术、投融资、综合服务等保障平台，完善园区企业孵化、技术服务、展业展会、版权资

源以及沟通交流功能，加深企业间业务、技术协同，提高设计服务水平。

3. 依托高校资源打造创业集聚区

推进建设“大学之城”，以旧厂、旧村、旧商业设施为主体推进高校科研院所周边片区更新升级，将行业前沿技术与基础设施改造相结合，形成独具特色的创意街区 and 创业生态园，集聚创业人才、孵化器、资本等创新要素。

（六）加快技术进步的节奏

1. 提高企业自主创新能力

深化新兴市场领域技术研究，鼓励企业建立技术研发中心，支持有条件的企业申请高新技术企业，着重加强绿色节能环保、循环经济、地下空间、水资源处理、抗震减灾等先进技术与推广。关注国际前沿设计，以“一带一路”沿线国家为重点深入开展的技术沟通交流，将先进技术在武汉本地化推广，进一步缩短与发达国家差距。推广 BIM 技术、三维设计和协同设计等信息化手段促进服务平台建设，强化工程设计集成优势，促进信息化与工业化的不断融合。

2. 支持重大共性技术合作攻关研究

借助武汉城建科技平台，就可再生能源利用、大综合交通、海绵城市、建筑产业现代化、智慧城市建设等方面进行联合研发，完善行业知识产权保护机制，利用城建科研经费，

全面支持新技术、新工艺、新模式的探索。

3. 嫁接高校资源，深化产学研平台建设

充分利用武汉高校资源，鼓励在汉开设工程设计专业的高校与大型勘察设计企业开展技术研究、业务创新等多层次合作，推进产学研平台建设。加快组建一批具有独立知识产权、技术实力凸显的科研院所，深入开展前沿技术研究，探索设计产业与技术的深度融合，完善科研项目与资本对接机制，扩大科研技术转化投入，促进高校技术成果产品化、商业化。

4. 积极提升地方技术标准体系

加强标准引导作用，提高标准的时效性，及时更新与设计产业发展导向相背离的各类技术标准。建立综合规划、总体设计、分期建设的标准体系，针对项目建设综合管理与投融资建设模式相结合运作模式出台技术指导。针对工程建设发展趋势，结合国际、国家以及湖北省标准，出台武汉市地方标准，加快制定武汉市建筑产业现代化配套标准规范编制、武汉市海绵城市规划技术导则、武汉市智慧城市标准与评价体系等标准，不断完善和优化武汉市绿色建筑设计基本规定、武汉市城市道路地下管线综合设计技术规定、岩土工程勘察规范等地方规范。

（七）提升对外开放水平

1. 做好基础工作提高国际化服务能力

深入研究国际工程建设规则和技术标准，促进中国标准、武汉设计国际化。深化国际间产业交流，注重培养精通国际业务、语言、政策法规、标准体系人才，支持建设国际合作工程设计产业园，与当地同行企业建立稳定的合作关系，提高施工图就地转化率。

2. 组建海外市场联盟加快企业“走出去”

以“一带一路”倡议为契机，加快对外开放步伐。支持武汉工程设计企业组建各类海外市场联盟，支持武汉工程设计企业利用在海外建立的基地，向同行提供信息收集、法律商务咨询等方面公共服务；支持搭建与产业集团、金融服务集团等单位的合作平台，建立相互合作交流机制，带动武汉设计业务向国际化发展；鼓励设计先行，带动相关装备制造产业的国际化；鼓励与支持建设国际合作工程设计产业园，与当地政府建立稳定的合作关系，助力武汉设计参与“一带一路”建设。

3. 实施双向开放，引进国内外优秀设计资源

进一步简化行政审批手段，废除不利于区域市场融合发展的相关壁垒设置，扩大武汉工程设计市场的开放度，便利国内外优秀的设计企业入驻武汉市，促进设计产业在武汉的

聚集化，带动武汉本土中小微设计企业的发展。

（八）打造人才高地

1. 促进人才结构调整

人才队伍建设突出“高精尖缺”导向，突出吸纳优秀青年人才导向，将设计产业紧缺人才纳入“黄鹤英才”等专项计划，吸引国内外优秀人才来汉工作，不断形成一支由专业技术人才、项目经理、复合型人才构成的设计产业人才队伍。

2. 创新激励机制：“技术、管理要素参与分配”

结合工程设计产业人才发展趋势，丰富人才激励手段，加快壮大领军人才队伍。健全武汉工程设计产业人才吸引政策，在落户居留、人才流通、创业服务等方面给予支持；建立长短期相结合的人才激励手段，探索实施技术、管理要素参与分配的中长期激励政策；创新生产组织方式，鼓励采用创客、众包等模式增强组织活力，提高生产效率。

3. 人才培养不拘一格：建“企业大学”

促进工程设计企业与武汉高校的对接与合作，推动高校培养目标与模式的提升，不断为工程设计企业提供更多优秀人才；探讨校企联合培养方式，实现人才和科研成果从高校向企业的高效流动。鼓励有条件的企业设立博士后工作站，技术研发与学术研究并行，重点培养创新型以及专业型人才。完善企业培训机制，形成覆盖全员的培训体系，鼓励有条件的企业建立“企业大学”，促进培训体系化、规模化发展。

五、“十三五”保障措施

（一）进一步废除不利企业公平竞争的规定

持续推进简政放权，放管结合、优化服务，弱化行政审批，强化监管和服务职能。继续废除不利于武汉建筑市场统一开放、妨碍企业公平竞争的各种规定和做法。升级改造行业信息化监管平台，将招标投标管理、质量安全管理、项目备案管理等重点内容纳入平台。积极做好信息服务，做好产业统计和发布，组织编写产业白皮书。

（二）放手行业组织在产业勾通并购合作上“穿针引线”

进一步发挥行业组织的桥梁纽带作用，促其履行服务企业，加强行业自律，维护行业合法权益的宗旨。积极参与工程设计产业政策法规制定，对产业政策，监管法规，标准规范、科技、人才专项规划献言献策，切实反映行业发展面临的深层次问题。推进行业资源整合，采集在汉企业业务、经营、技术、人才等相关信息，构建行业大数据库；搭建业务交流沟通平台，促进区域内企业并购重组、战略合作以壮大综合实力；组织开展行业发展热点、难点、创新点协同研究，为政府制定相关政策提供参考。打造富有国际影响力的设计产业发展论坛、奖项评选，策划专题巡展，研究出版设计产业发展的相关出版物，进一步加强国内外设计产业交流活动的策划组织，推广“设计之都”的城市品牌，促进国内外设

计产业的交流、融合，提升武汉设计品牌的国内外影响力。

（三）抓紧落实产业扶持政策

抓住武汉申报“设计之都”的有利时机，积极协调相关部门，出台一系列有利于申请“设计之都”也有利产业发展的政策。同时，积极衔接武汉市有关加快现代服务业发展的相关政策，推进自主创新的相关政策，文化与科技融合发展的相关政策，以及人才建设的相关政策，使规划的实施得到全市产业政策体系的支撑和保障。

（四）构造有效的规划实施机制

将规划任务尤其是重点任务，梳理形成具体的项目或工程，将其按轻重缓急，制定工作计划，逐年实施；其次，努力争取将重点任务和重点项目、重点工程列入政府年度工作计划，争取政府的大力支持；第三，积极建立部门联席会议制度，与发改委、财政局、经信委和科技局等部门保持制度性的工作安排，提高政策落实的效率；第四，建立责任到人的考核制度，保障任务、项目和工程的顺利实施。

附件一：《武汉工程设计产业发展十三五规划》主要任务清单

1、与市规划局、发改委、财政局、文化局等会商，研究制定“**武汉市重大工程项目设计实行优质优价的指导意见**”，要点是针对财政投资、国有企业投资的公共工程，以及社会资金在城市风貌管控区建设的大中型民用工程，支持和鼓励其以优质优价的方式，吸引优秀设计机构和设计师参与，从而提升城市建设品质。研究修订财政投资、国有企业投资的公共工程完工后的审计制度。研究完善海外工程项目的税制。

2、与市法制办、文化局、规划局、经信委等会商，研究制定“**加强知识产权保护促进创意设计试行办法**”。要点是针对原创建筑设计、园林设计等（经信委可加入工业设计、广告设计等），建立简便快捷的“从产权登记、争议仲裁到侵权处理”的制度和机制。

3、与市法制办、工商局、网信办、人民法院、规划局等会商，研究建立“**武汉工程设计市场信用信息库**”。其功能是发布和记录在汉工程设计服务交易双方的守信状况。

4、与湖北省住建厅、市统计局会商，研究建立和完善“**武汉建设工程勘察设计行业统计制度**”。

5、积极策划、开展“**申都**”系列主题活动。

A. 组织评选代表“设计之都”实力的优秀设计项目，挖掘武汉优秀设计服务和设计产品，建立公共性平台进行宣传推介。

B. 与宣传部、文化局、人社局等共同组织开展“优秀青年设计师”评选。

C. 与宣传部、文化局等合作，进一步办好设计双年展；共同组织开展“创意设计周”大众文化活动。

D. 积极推动工程设计企业参与“设计之都”城市之间的国际设计交流活动。

6、与市经信委、商务局合作，搭建工程设计行业与制造业、服务业交流合作的平台，定期或不定期举办**跨行业对接会议**。

7、与市金融局合作，搭建工程设计行业与金融证券行业交流合作的平台，举办各类灵活便利的**交流对接会议**，为企业金融化和进入资本市场提供服务。

8、与市规划局、发改委、各区会商，研究制定“**武汉市设计园区建设指导意见**”。要点是指导园区合理布局和建设标准，对于符合条件的园区授予市级设计园称号，并在现有政策框架内给予扶持。

9、与市发改委、科技局、人社局、教育局、东湖高新区等合作，不定期举办**政策说明会**，就武汉市科技创新、人才引进、高校企业合作的政策进行讲解和说明，指导企业充

分利用武汉市各项政策。积极推进 BIM、建筑产业化等新技术及新产品的普及和应用。鼓励勘察设计企业进行技术创新，引导企业发展与新技术结合，鼓励武汉地区设计企业申请高新技术企业。

10、与市发改委、经信委及技术监督局等合作，研究制定“**打造工程设计武汉标准的行动计划**”。加强对新型工程项目、新型业务的标准建设。

11、与市经贸委、发改委等合作，研究制定“**武汉建设工程勘察行业参与国家“一带一路”倡议的能力建设的指导意见**”。

附件二：武汉建设工程勘察设计行业“十二五”发展情况分析

“十二五”时期，武汉工程设计产业走过了不寻常的时期，在“十二五”上半期经历了快速增长，到“十二五”末受复杂多变行业形势影响经营成效不佳，原有主营业务下滑明显，利润水平首次出现下滑，但在中部地区发展仍然保持领先地位。

（一）企业数量情况

1. 武汉工程设计产业总体规模小幅增长

2015 年，武汉工程设计产业企业数量为 497 家，较 2014 年上升 7.8%，上升幅度较 2014 年增加 2.1 个百分点，企业规模较“十二五”初增加 100 多家。

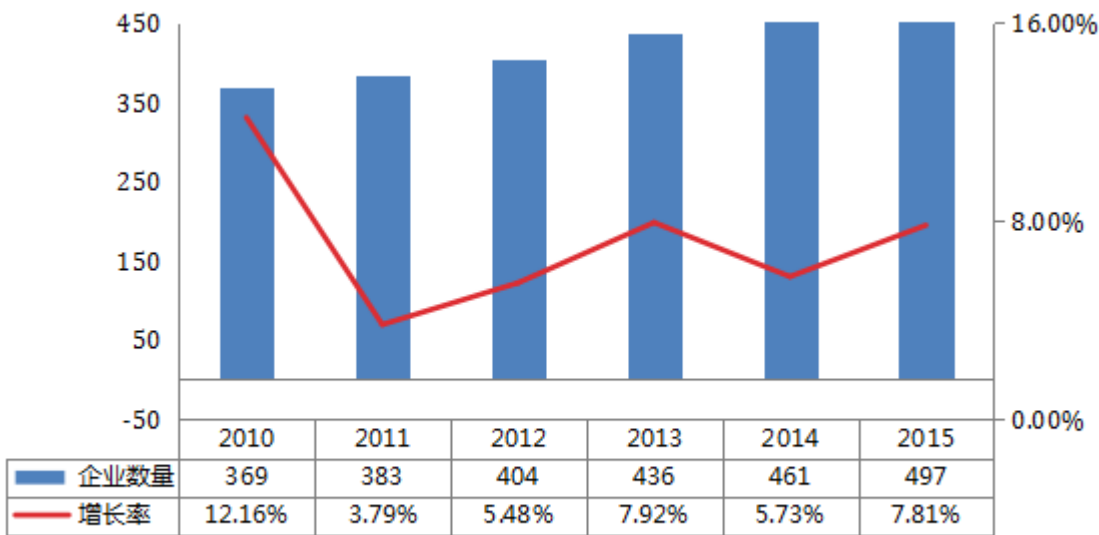


图 1 2010-2015 年武汉工程设计产业企业数量

2. 绝大多数细分行业企业数量出现下滑

在武汉工程设计产业中，2015 年专项工程设计企业数量达到 162 家，占总数的 44.4%，远高于其他几类细分行业，紧随其后的是建筑设计、工业工程设计和工程勘察类企业，占比分别为 16.4%、13.7%和 10.1%。与 2014 年相比，除工程设计综合资质增加 1 家、工业工程设计类企业数量不变外，2015 年其他细分行业企业数量均出现不同程度下滑，其中交通设计和建筑设计类企业数量下降最快，降速分别为 62%和 27%。

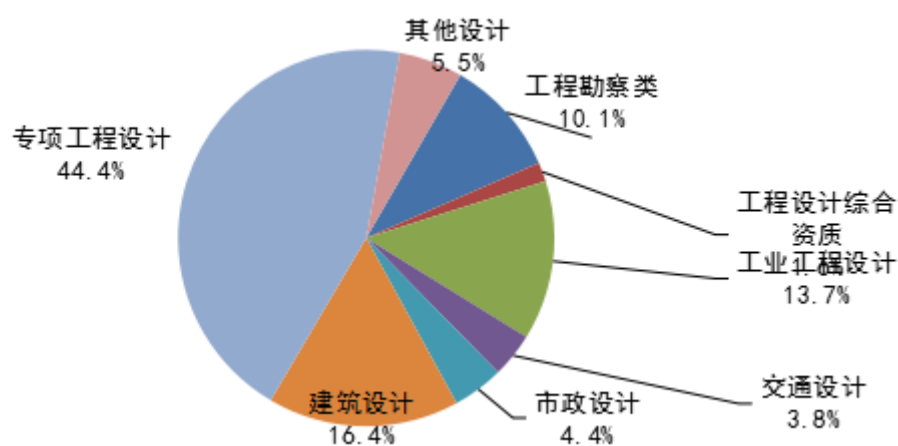


图 2 2015 年武汉工程设计产业各细分行业企业分布

（二）从业人员情况

1. 从业人员规模略有增长

2015 年武汉工程设计产业从业人员数量达到 7.28 余万人，较 2014 年增长 0.7%，与武汉工程设计产业企业数量趋势走向基本一致，但整体来看，“十二五”时期从业人员数量从 6.15 万人增长到 7.28 万人，年均增幅为 3.4%。

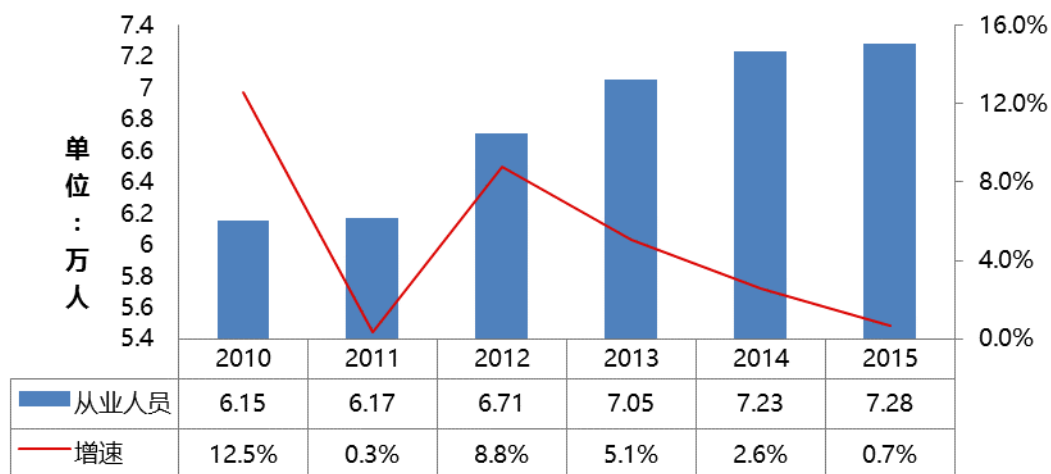


图 3 2010-2015 年武汉工程设计产业从业人员数量

2. 注册人员规模小幅增长

整个“十二五”时期，注册人员持续保持增长的态势，2015 年武汉工程设计产业注册人员数量达到 10413 人，较 2014 年上升 1.9%，幅度较 2014 年上升 0.9 个百分点，较 2010 年增长了 51.8%。

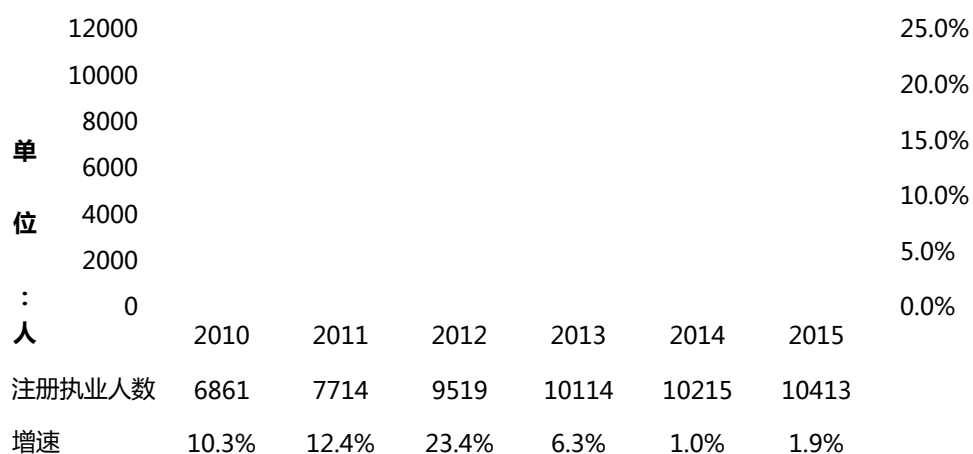


图 4 2010-2015 年武汉工程设计产业注册执业人员数量

(三) 经营情况

1. 武汉工程设计产业营业收入呈小幅增长

虽然“十二五”时期武汉工程设计产业经历了大起大伏，但整体保持平稳增长，2015 年武汉工程设计产业营业收入为 909.7 亿元，继 2014 年营业收入大幅下滑之后开始逐渐回调，与 2014 年相比上升 4.7%。2015 年营业规模是 2011 年的 1.67 倍。



图 5 2010-2015 年武汉工程设计产业营业收入增长情况

2. 业务结构以工程总承包业务和工程施工业务为主

从业务构成来看，武汉工程设计产业以工程总承包和工程施工业务为主，2015 年工程总承包业务收入 355.9 亿元，工程施工业务收入 274.8 亿元，分别占总收入比重为 39.1% 和 30.2%，工程设计业务收入紧随其后，占比达到 15.4%。

从业务增长情况来看，全产业收入增长的主要来源是工程总承包业务，其营业收入上升 34.3%，增幅最多，紧随其后的是工程勘察业务，比 2014 年增长 18.4%；而境外业务、工程设计以及工程施工类业务在 2015 年都出现下滑，其中境外收入下滑最为明显，比例达到 39.2%。

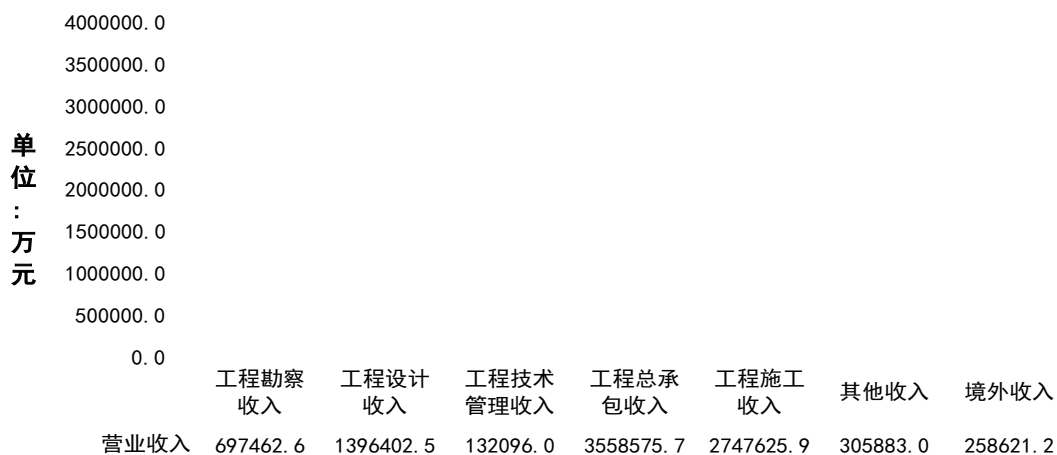


图 6 2015 年各细分业务收入分布情况

2. “十二五”末武汉工程设计产业盈利能力有所下降

整个“十二五”时期，受外部环境影响，尽管行业营业收入出现回调，但利润水平进一步延续 2014 年下降趋势，2015 年武汉工程设计产业利润总额为 63.6 亿元，降幅较 2014 年增加 7.6 个百分点，因此 2015 年利润率仅为 7%，处于“十二五”时期最低点。

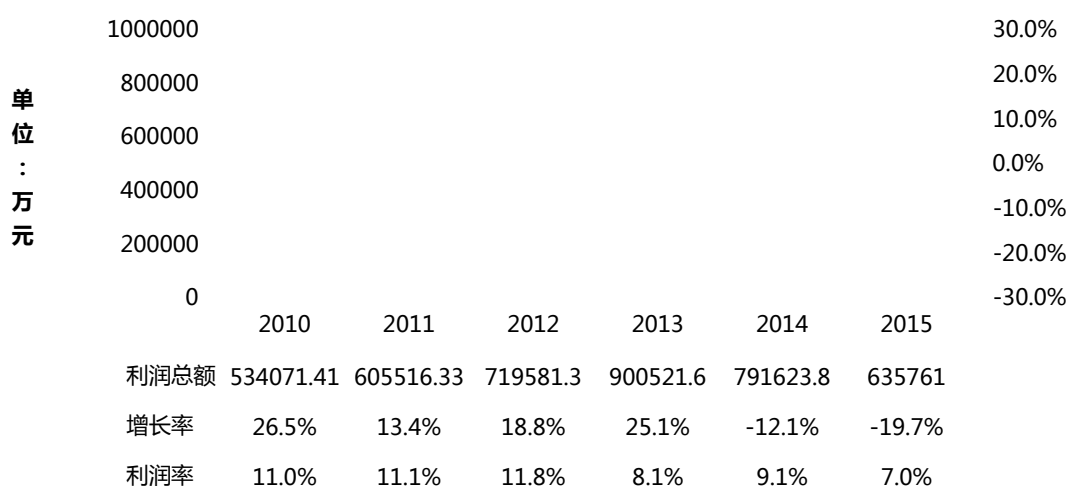


图 7 2010-2015 年利税总额增长情况

附件三：武汉工程设计产业与国内部分城市对比分析¹

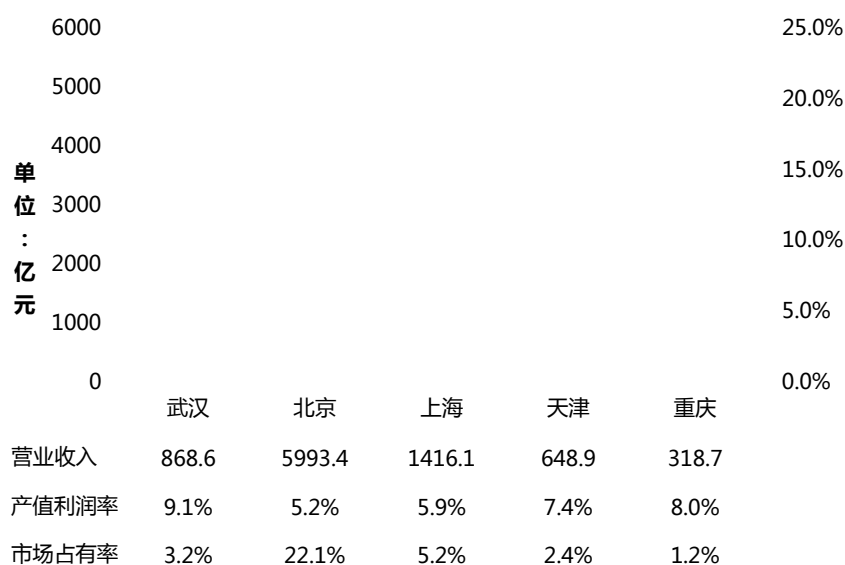
为进一步呈现武汉工程设计产业在全国发展地位，特选取北京、上海、天津和重庆四座城市进行对标，分析 2014²年各自发展形势，归纳总结武汉工程设计产业发展特点及存在的问题。

1. 市场占有率居中，综合实力处于领先地位

2014 年，武汉工程设计产业实现营业收入 868.6 亿元，占全国的 3.2%，在全国处于领先水平，在对标城市中处于居中地位，仅次于北京、上海，而高于天津、重庆等地区。武汉工程设计产业盈利能力强，2014 年利润为 79.2 亿元，产值利润率高达 9.1%，超过全部对标城市。目前武汉拥有工程设计综合甲级资质企业 7 家，仅次于北京，居全国第二位；工程勘察类甲级 24 家，在对标城市中居于第二位；工程设计类甲级企业 88 家，排在对标城市中第三位，无论是从行业规划，还是企业实力，武汉工程勘察设计行业在全国均处于领先地位。

¹本章北京、上海、重庆、天津的行业发展数据来源于中国住房和城乡建设部编制的《中国工程勘察设计行业统计汇编（2015）》

²部分对标城市 2015 年数据缺失，统一选取 2014 年数据进行对比分析



数据来源：通过整理住建部 2014 年统计汇编数据得到

图 8 2014 年主要城市工程设计产业收入情况

2. 业务辐射全国，海外市场初具规模

武汉工程设计产业服务市场遍及全国各地，并向国外市场延伸。2014 年，武汉工程设计产业营业收入中的 70%营业额来自国内其他城市和海外市场。在海外市场，2014 年武汉工程设计产业境外收入达到 42.6 亿元，在海外市场占有率达到 3.9%，仅次于北京地区，高于上海、天津等沿海发达地区。从产业结构来看，武汉工程设计产业海外收入占全行业比重为 4.9%，仅次于北京，较其他对标城市比重更高，可见近年来“武汉设计”在海外市场已经逐渐形成了一定影响力。

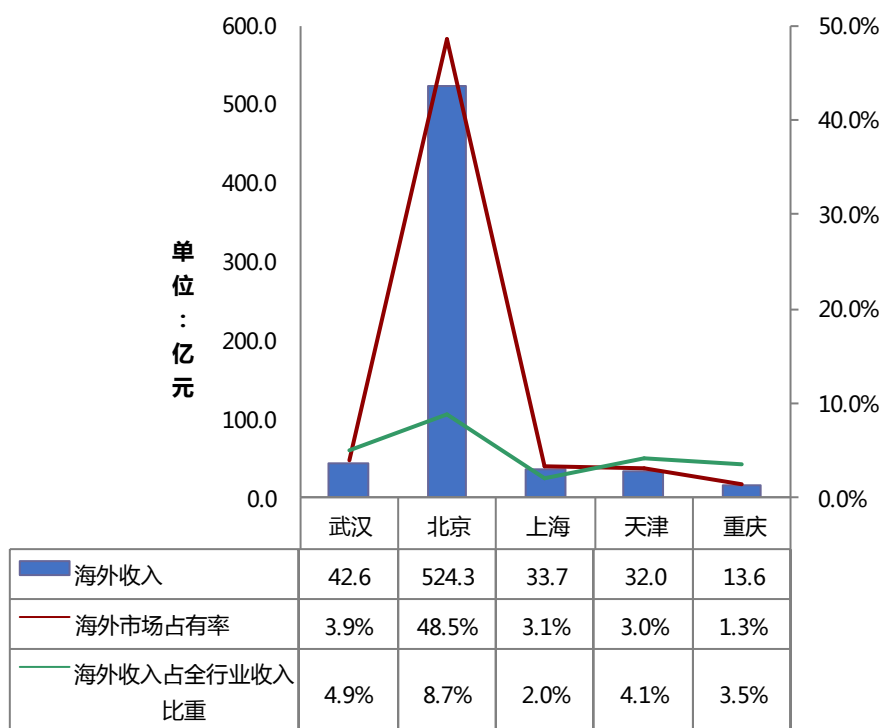


图 9 2014 年主要城市工程设计产业海外收入情况

3. 龙头企业市场竞争力强劲

武汉工程设计产业实力雄厚的重要体现在于大型企业数量众多，除了 7 家工程设计综合甲级资质单位外，还有一批龙头企业在各自专业领域处于领先地位。根据统计，自 2010 年以来，一共有 12 家企业进入工程勘察设计行业 100 强名单，并且每年至少有 6 家企业上榜。此外，从历年情况来看全国百强企业，武汉进入百强的工程勘察设计企业营业收入占比逐年递增，上海、天津、重庆都呈现逐年递减的态势，说明武汉大型工程勘察设计企业发展较好。

4. 技术高地：拥有 11 名工程院院士

目前武汉工程设计产业拥有工程院院士 11 位、工程勘

勘察设计大师 39 人，其中在岗勘察设计大师 16 名。2014 年，武汉工程设计产业从业人员数量达到 72351 人，注册执业人员为 10215 人，注册人员规模逊于北京、上海、天津。但从人员结构来看，武汉注册人员比重为 14.1%，仅次于上海，远高于北京、天津、重庆等地，已经成为全国最重要的工程设计服务基地之一。

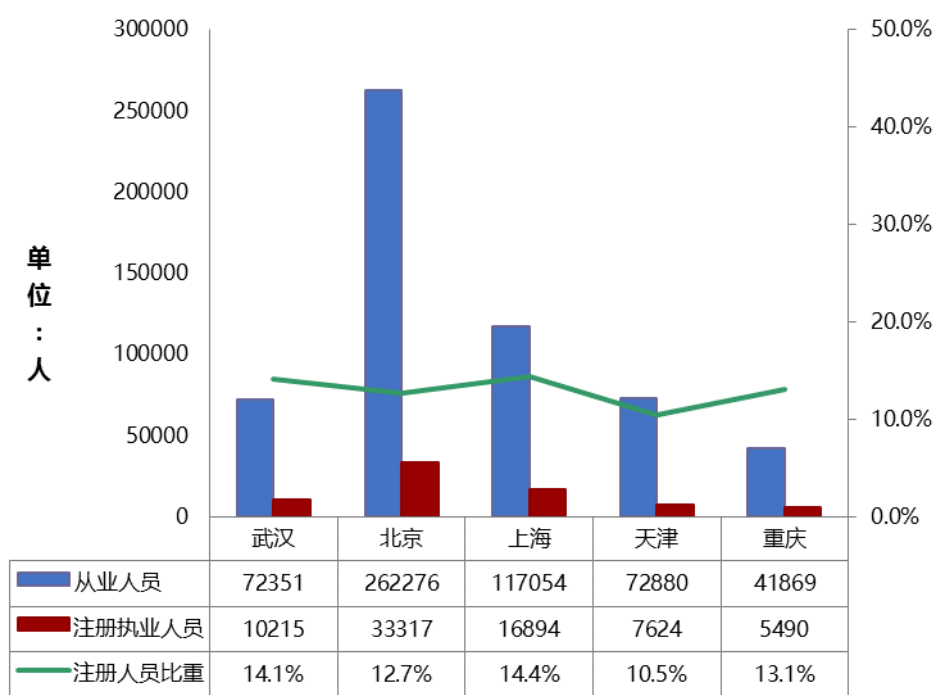


图 10 2014 年主要城市工程设计产业人员分布情况

同时，武汉与工程设计产业紧密相关的工科院校多，实力强，工科院校的发展有力支撑了工程设计产业的兴旺发达，武汉是全国工业设计专业较早成立的地区，其中华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学、中国地质大学、武汉工程大学等高校是全国知名的工程设计产业人才培养的教育基地。另外，武汉还拥有一批国内著名的专业科研院所，产

学研平台逐渐搭建起来，为产业的持续发展输送人才，为产业的技术进步提供支持。

总体来看，武汉工程设计产业实力与北京、上海等城市相比还存在一定差距，但好于天津、重庆等地，行业竞争力处于全国领先，科技和人才优势明显，为武汉壮大工程设计产业，建设“工程设计之都”奠定了坚实的产业基础。